E-commerce
&
Référencement naturel

3 décembre 2015
Conférence débat AIS

Sébastien ASCHBACHER

Site vitrine /E-commerce

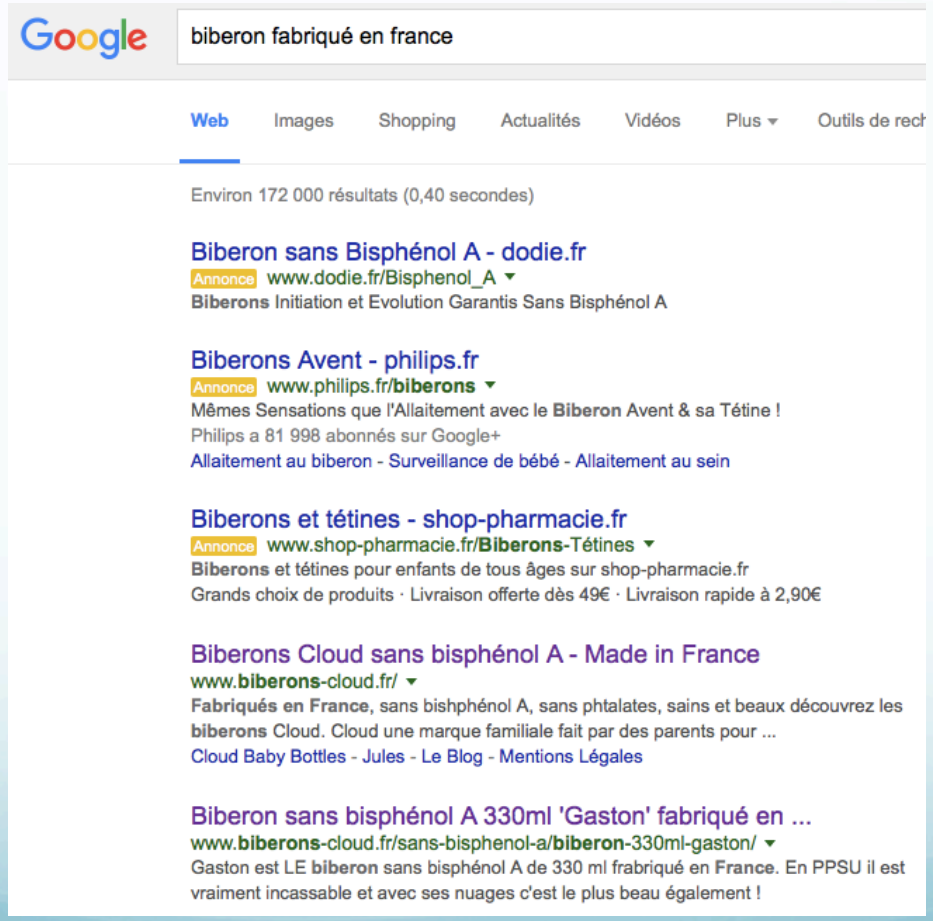
- 1°) Avantages / inconvénients d'un site internet
- 2°) Différentes solutions / stratégies
- 3°) Le coût selon la solution
- 4°) Compétences nécessaires /coût prestation
- 5°) Stratégies possibles pour vendre via internet

Avantages / inconvénients

- Vitrine de l'entreprise au niveau nationale et internationale
- Dématérialisation de sa communication
- Montrer son savoir faire à distance
- Gains de productivité (B to B, interface logiciels...)

Développer son CA

- B to B ou B to C : C'est le client qui vient à vous



Différentes solutions

- Site vitrine :

Coût faible et mise à jour simple.

→WYSIWYG (what you see is what you get)

Semblable à un traitement de texte, pas de compétences techniques.

→Agence Web

Site E-commerce

- Pure player ou point de vente physique et web ?

- Coût d'un site e-commerce et différentes solutions.
- Gérer le réel et le virtuel

Coût site e-commerce

- Logiciel sous licence

- Logiciel open source/ Agence Web

Contraintes site e-commerce

- Un site e-commerce : c'est tout sauf magique !

1) Gestion du back office
2) Gestion de la logistique
3) Gestion du SAV
4) Gestion de la promotion

Référencement naturel

- Être présent sur les moteurs de recherche sans payer

Plus de 90% des recherches !!

To be on google or not to be ?

Référencement payant ?

- Payer des annonces/publicités pour apparaître ?
- → comment ? Combien ? Pourquoi ?
- Retour sur investissement/stratégie
- Les places de marché

chaussure

Web Images Shopping Maps Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 41 200 000 résultats (0,51 secondes)

Publicités :
50% des clics

Chaussures chez Sarenza - sarenza.com
Annonce www.sarenza.com/**Chaussures**
4,6 ★★★★★ avis sur sarenza.com
+ de 750 marques et 55 000 modèles. Livraison 24H et retour gratuits !
Ventes privées · 100 jours pour échanger · Livraison 24h offerte
SARENZA a 17 153 abonnés sur Google+

Chaussures Homme
300 marques et 9 000 modèles.
Livraison 24h et retour gratuits !

Chaussures Femme
550 marques et 28 000 modèles.
Livraison 24h et retour gratuits !

Chaussures Gémo - Gemo.fr
Annonce www.gemo.fr/**Chaussures**
Trouvez Votre Style à Petits Prix. Livraison Gratuite en Magasin !

Chaussures En Ligne - Achetez Chaussures Maintenant
Annonce www.zalando.fr/**Chaussures**
Livraison & Retour Gratuits !
Paiement Sécurisé · Soyez Une inspiration · Satisfait ou Remboursé
Chaussures Femme - Boots Homme - Baskets Femme - Baskets

Chaussures homme | Large choix en ligne sur Zalando
https://www.zalando.fr/**chaussures**-homme/
La chaussure fait l'homme. Ou du moins c'est l'apanage de l'homme moderne que de s'occuper de ses souliers. Certains vouent un culte à la paire parfaite afin ...
Chaussures de ville homme - Mocassins & chaussures ... - Chaussures de sport - Art

Chaussures : Sarenza N°1 de la chaussure en ligne
www.sarenza.com/
Avec plus de 770 marques et 52 000 modèles de chaussures pour femme, homme et enfant, toute la mode est sur Sarenza ! Craquez pour les nouvelles ...
Femme - Soldes chaussures homme - Chaussures homme - Mes favoris

...é Shopping pour ...

Led lumineux chaussures 20
chaussures pour
29,60 € - AliExpress.com

Colorful LED nuit lumière fluo
Chaussures pour
29,63 € - AliExpress.com

Annonces

Chaussure chez Spartoo
www.spartoo.com/
4,4 ★★★★★ avis sur spartoo.com
+ 2.000 Marques & 100.000 Modèles
de Chaussures. Livraison Gratuite !

Chaussures Femme Pas Cher
www.lamodeuse.com/**Chaussures**-Femm
Achetez des Chaussures à Prix Mini.
Livr. 48h - Satisfait ou Remboursé

€5 Chaussure Sexy Femme
www.sammydress.com/
3,8 ★★★★☆ avis sur sammydress.com
Un Choix Immense à Prix Mini
Commandez Toute La Mode En Ligne

Référencement naturel

- N°1 sur google : 40% de clics
- N°2 sur google : 10% de clics
- N°3 sur google : 5% !!!!
- N°11 sur google : - de 0,2% de clics !!
- 50% de clics sur : annonces payantes, photos & vidéos

Succès de Google ?

- Simple
- Rapide
- Efficace

Google ?

Part de marché Google

- Monde : 90,35% – Bing à 3,7%, Yahoo! à 2,9%.
- Europe : 93,64% – Bing à 2,5%, Yandex RU à 1,1%.
- France : 95,46% – Bing à 2,2%, Yahoo! à 1%.

Source : StatCounter.

Requêtes Google

- 30 000 milliards de pages sont indexées par Google.
- 20 milliards de sites sont visitées (crawlées) par Google, chaque jour.
- 3,3 milliards de requêtes sont effectuées chaque jour (100 milliards par mois).
- 15% des requêtes sont de nouvelles requêtes (500 millions par jour) !

Source : Business Insider.

Google sarlat

Web Maps Images Actualités Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 4 950 000 résultats (0,40 secondes)

Sarlat Tourisme | Bienvenue à Sarlat, Capitale du Périgord ...
www.**sarlat**-tourisme.com/
Office de Tourisme de **Sarlat**. Périgord Noir. Locations de vacances, hôtels, en Dordogne, Périgord, perigord noir. Réservation en ligne de locations de ...
Dormir - Agenda - Locations de vacances - Sites touristiques

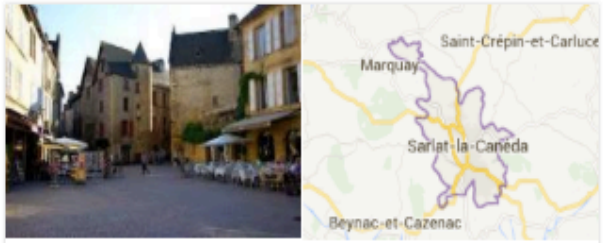
Mairie de Sarlat la Caneda
www.**sarlat**.fr/
Le site de la mairie de **Sarlat** vous accueille. Retrouvez toutes les informations sur **Sarlat** : Histoire, Tourisme, Vie Culturelle, Economie, ainsi que les ...

Sarlat-la-Canéda — Wikipédia
https://fr.wikipedia.org/wiki/**Sarlat**-la-Canéda
Sarlat-la-Canéda, communément appelée **Sarlat**, est une commune du sud- ouest de la France. Sous-préfecture et bureau centralisateur de canton du ...
Canton de Sarlat-la-Canéda - Arrondissement de Sarlat

Images correspondant à sarlat
Signaler des images inappropriées

Plus d'images pour sarlat

SARLAT : Bienvenue à Sarlat en Périgord
www.**sarlat**.com/
Le site de Sarlat en Perigord noir (24 dordogne), France. Information sur tourisme, association, vie pratique, gastronomie, histoire, etc.



Sarlat-la-Canéda
Commune en France

Sarlat-la-Canéda, communément appelée Sarlat, est une commune du sud-ouest de la France. Sous-préfecture et bureau centralisateur de canton du département de la Dordogne, en région Aquitaine, ... Wikipédia

Superficie : 47,13 km²

Météo : 7 °C, vent N à 0 km/h, 78 % d'humidité

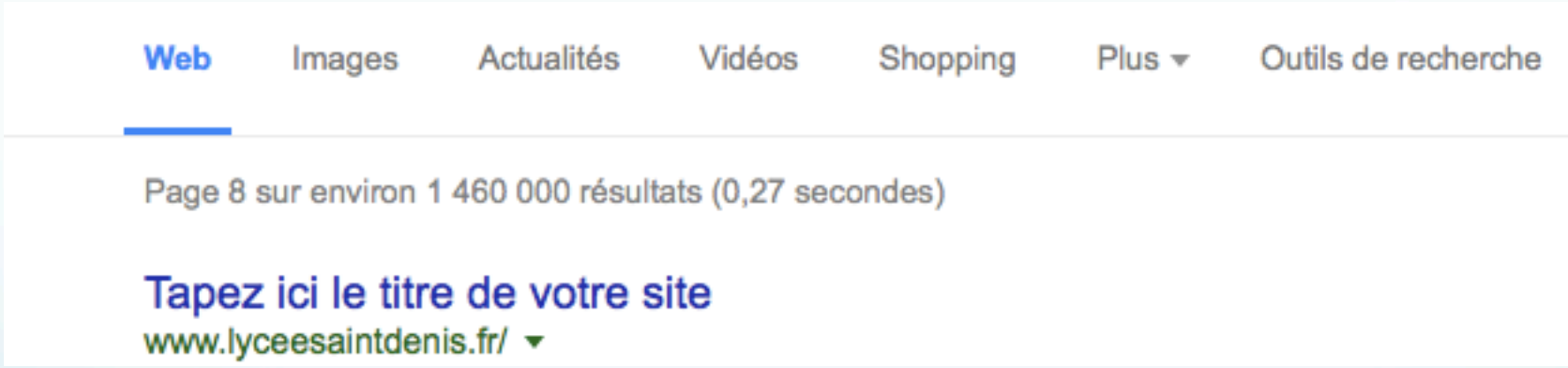
Heure locale : jeudi 12:07

Commentaires

Gérer son référencement

Optimisation et stratégie mots clefs

Le titre du site, des catégories, sous catégories...



Le contenu

- Un site bien référencé est un site qui « répond » aux attentes de l'internaute.
- → le site est une source d'information
- → Illustrations, vidéos, textes, références
- → Un site « niche » sera mieux référencé dans son domaine qu'un site généraliste
- → Il faut actualiser son site régulièrement

Actions hors site

L'objectif est d'améliorer

son référencement naturel :

Votre site pour être reconnu comme leader dans son domaine doit être une référence !

D’autres site doivent parler de vous !!!

- → La presse régionale, nationale
- → Les blogs spécialisés
- → Les annuaires spécialisés
- → Vos fournisseurs

L’objectif est d’avoir un maximum de sites qualifiés qui parlent de vous

Merci à tous

De bonnes fêtes de fin d'année